



Présentation

Programme Tabado 2021/2022



Qu'est-ce que Tabado?

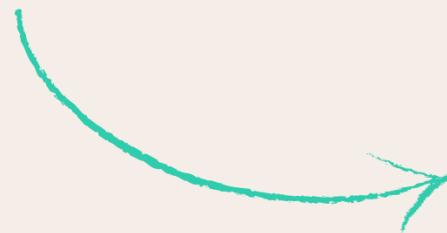


Objectifs

Le programme TABADO vise à accompagner à l'arrêt des jeunes fumeurs volontaires en leur proposant, dans leur établissement, des stands, des séances d'information collective, des consultations individuelle et des séances de suivi motivationnel collectif.

L'arrêt mais aussi...

- la diminution
- la réflexion



Gratuit
Volontaire
Anonyme

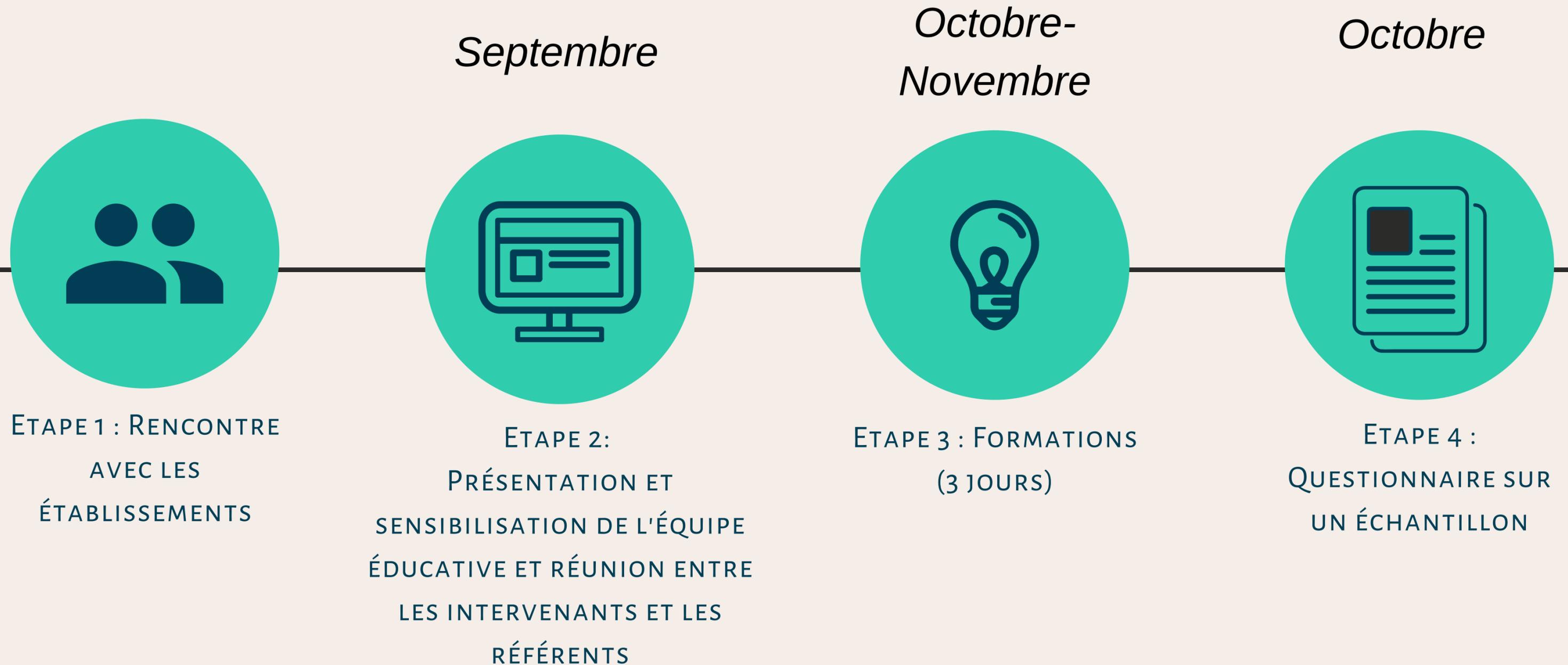
Tabado c'est aussi la possibilité :

- D'accéder gratuitement à des substituts nicotiques
- D'aborder le cannabis
- D'orienter les élèves pour d'autres types de consommations
- De le proposer à la "communauté adulte"

La gouvernance du programme

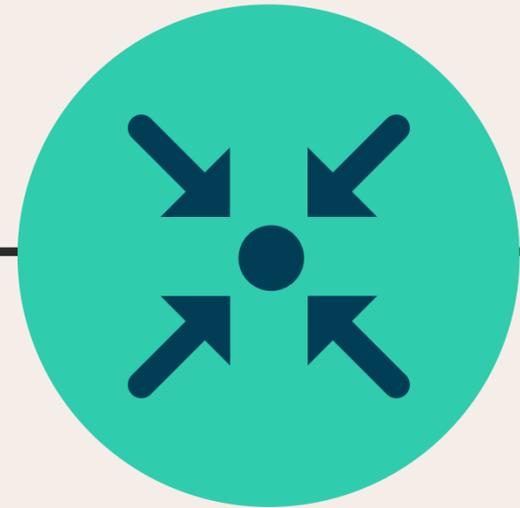
- Financé par l'Institut National du Cancer.
- Tabado s'inscrit dans la politique régionale de réduction du tabagisme en région, piloté par l'ARS.
- Organisation interne de Hauts-de-France Addictions (porteur et coordinateur du projet) :
 - Anaïs DELATTRE, coordinatrice du programme
 - Marie Deprecq, en charge de la prévention
 - Marie-Ange Testelin, soutien en coordination et en prévention
- Partenaires du programme Tabado :
Assurance maladie (CPAM Hainaut, Lille-Douai, Roubaix-Tourcoing, Artois et Côte d'Opale), CH de Doullens, CH de Laon, CH de Saint-Omer, HDFFA, Ligue contre le cancer (comité du 59, 60 et 80) et, la Mutualité Française, Union Régionale de la Fédération Addiction.
- Soutenu par l'Éducation Nationale, les deux rectorats de Lille et Amiens et la Fédération Régionale des MFR de Hauts-de-France.

La phase préparatoire



La phase d'intervention

*Octobre-
Janvier*



ÉTAPE 5 :
STANDS TABADO

*Octobre à
Décembre*



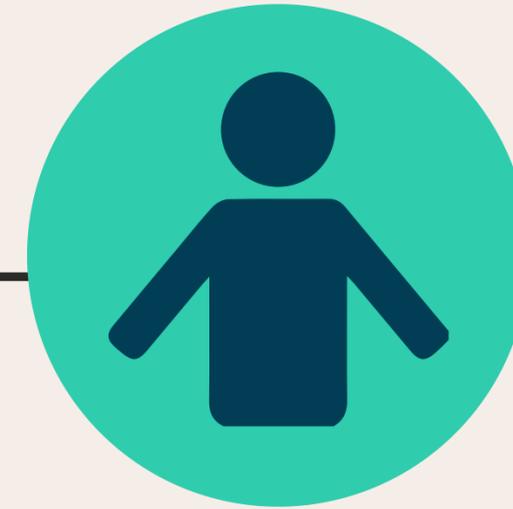
ÉTAPE 6 :
SÉANCES D'INFORMATION
INITIALES

*Novembre à
Janvier*



ÉTAPE 7 :
CONSULTATION
INDIVIDUELLE

*Janvier à
Avril*



ÉTAPE 8 :
ACCOMPAGNEMENT À
L'ARRÊT (4 SÉANCES
COLLECTIVES)

Avril - Mai



ÉTAPE 9 :
ÉVALUATION DU
SEVRAGE -
QUESTIONNAIRES

Comment (se) mobiliser ?



Les Tabado Games

Créer une dynamique au sein de l'établissement.

L'objectif est de cumuler le plus de points à l'échelle d'un établissement.

Chaque action de participation au programme et d'actions de promotion de l'arrêt du tabac permettra d'obtenir des points.

Des gains sont prévus pour le vainqueur régional et national.



Les outils à disposition

En parler...

Affiches, dépliants, sites internet, vidéo de promotion, etc.

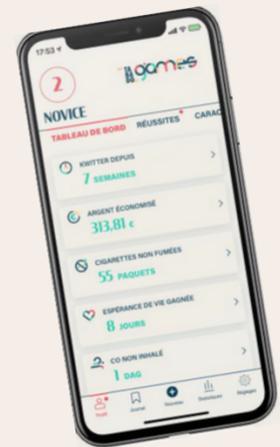


WWW.TABADOGAMES.FR

Mobiliser...

Application KWIT - Tabado pour suivre sa démarche d'arrêt - Application gratuite.

Aborder la thématique du tabac avec les élèves.



Participer...

Soutenir les fumeurs dans leur démarche d'arrêt, créer des actions, en parler, etc.

...Et les référents Tabado !

Les référents Tabado

Les référents Tabado peuvent être n'importe quelle personne de la communauté éducative et pédagogique. 2 référents Tabado doivent être identifiés, nous conseillons :

- Un référent maîtrisant le planning des élèves
- Un référent en lien régulier avec les élèves.

Un interlocuteur

Un repère

Un relai

...Et l'implication de l'équipe !

L'implication de l'équipe éducative et pédagogique est importante dans la réussite de Tabado. Elle peut :

- Valoriser le programme auprès des élèves
- Mettre en confiance des élèves hésitant à participer
- Mobiliser l'établissement en réalisant des actions

Une plateforme de suivi

Le site Tabado.fr permet d'accéder à un espace personnel de suivi du projet sur votre établissement. Vous pourrez :

- Consulter les actions réalisées dans votre structure
- Planifier ou consulter les futures actions prévues
- pour les infirmiers.ères scolaires qui effectuent l'accompagnement au sevrage tabagique, remplir les rapports d'activités sur la plateforme (consultations individuelles et séances motivationnelles collectives). Elles/Ils auront également la possibilité de planifier les consultations dans l'agenda, envoyant ainsi un rappel automatique par sms à l'élève concerné.



Hauts de France Addictions

Coordinatrice du projet TABADO : Anaïs DELATTRE

03.20.21.06.05

adelattre@hautsdefranceaddictions.org

